**Integrale kwaliteitszorg en duurzaamheid**

**Huiswerkopgaven les 2**

**Vragen 2.1 t/m 2.10**

**Vragen bij de openingscasus**

**2.1 In de openingscasus wordt gesproken over de derde versie, wat de meest duurzame versie zou zijn. Licht toe waarom dit meer is dan een marketingkreet.**

De derde versie houdt in dat de fabrikanten de prestaties niet prioriteit geven, maar de voorkeur gaat uit naar duurzaamheid voor het milieu en mens. De derde versie is vooral bedoeld dat de consumenten zelf de regie hebben over hun wensen en vooral als iets van het product stuk gaat en op wenselijke manier kunnen vervangen worden.

**2.2 Zal de fabrikant zijn belofte inzake de levensduur van de Fairphone nakomen? Licht toe.**

Ja ik denk het van wel, de telefoons zijn op duurzaam manier gemaakt. De fabrikant belooft en geeft de telefoons bijbehorende software garantie. Een bijkomend baat is dat de software ook ondersteuning biedt voor andere besturingssystemen en ook makkelijk te kunnen om alternatieve Android te installeren.

**Vragen**

**2.3 Geef je mening of e in 2050 voldoende voedsel is voor de bevolking in het westelijke halfrond.**

Dat is niet onmogelijk, we kunnen de bevolking voeden, maar we moeten ook onze samenleven veranderen. We moeten een duurzame samenleving creëren wat onze ecologie en economie betreft. We moeten meer in welvaart en welzijn investeren. Mens en milieu moeten we als prioriteit stellen en niet denken aan economische groei.

**2.4 Waardoor ontstaat kwaliteit en duurzaamheid?**

Duurzaamheid en kwaliteit ontstaat uit een samenspel tussen mensen, middelen en overheid. Kwaliteit is ontstaan door voldoen aan wensen van de klant. Mensen willen tegenwoordig meer een natuur en milieuvriendelijke samenleving. De duurzaamheid heeft ook beter milieu als doel, en ontstaat wanneer mensen bereid zijn te werken aan een beter milieu/wereld. Duurzaamheid en kwaliteit lopen parallel met elkaar.

**2.5 Geef in eigen woorden een omschrijving van het begrip ’duurzaam ondernemen’.**

De duurzaam ondernemen moet evenwicht hebben tussen drie de p’s: people, profit en planet en dat houdt in dat het bedrijf moet goed zorgen voor zijn werknemers dus goede arbeidsomstandigheden is belangrijk. Het bedrijf moet ook aan milieu/aarde en de samenleving denken.

**2.6 Wat zijn de voordelen van duurzaam ondernemerschap voor producenten en voor klanten?**

Het voordeel voor producenten is dat de consumenten sympathie hebben voor de duurzaamheid, klanten hebben de wil om de plant te veranderen. Met verduurzaming bespaar je ook geld, dat is een investering qua geld en tijd. Als producent laat je je bedrijf groeien en tegelijkertijd zorg je voor de planeet. Als klant en bedrijf zorg je voor minder afval, meer teruggewonnen grondstoffen want tijdens productie, gebruik en verwerking van het product worden geen schadelijke uitgestoten. Energie komt van duurzame bronnen zoals molen en de zon.

**2.7 tegenwoordig zijn er veel (reclame) campagnes die bedoeld zijn om de Nederlandse bevolking op te voeden op het gebied van recycling. Zelfs het gebruik van bekende Nederlandse wordt niet geschuwd om ons afval te laten scheiden. Het Rijk en de gemeenten zetten steeds meer in op afvalscheiding. Gemeenten worden geacht de slag te maken van 50% naar 65% recycling van het huisafval. Op welke manier denk jij dat gemeenten dit voor elkaar kunnen krijgen?**

Om de doelstelling voor minder restafval in gemeenten te bereiken hebben we ook doelstellingen nodig voor recyclebare materialen die producenten op de markt brengen. Een sturende rol van de rijksoverheid is nodig om de doelen te bereiken. Het Rijk, gemeente en burgers moeten verantwoordelijkheid nemen voor recycling en minder huishoudelijk restafval. Om de burgers te stimuleren het huishoudelijke restafval te scheiden kan de gemeente de burgers belonen, de service verbeteren, kosteloos activiteiten aanbieden en campagnes houden.

**2.8 Welke rol speelt kwaliteitsmanagement binnen duurzaam ondernemen?**

Kwaliteitsmanagement heeft invloed bij het continu verhogen van de kwaliteit van processen, uitkomst en bedrijven. Het kwaliteitsmanagement streeft ook voor een betere consumentwaardering, minder kosten en een hoger winst.

**2.9 Naast een aantal voordelen van de invoering van een beleid gericht op duurzaamheid, bestaan er ook nadelen in een economische samenleving. Noem en drietal.**

De duurzaamheid natuurlijk heeft zijn nadelen ook, als een bedrijf wil de grondstoffen uit een product terugwinnen moet hij eerst weten welke grondstoffel die product bevat en dat is ingewikkeld. Het bedrijf moet de volledige keten lang om informatie te verzamelen en de ketens strekken zich over de hele wereld, dus het kost een heleboel werk en het kost ook veel geld en ondanks zo veel moete brengt die minder geld binnen.

Niet alleen bedrijven is het duur maar ook voor de klanten, niet alle klanten hebben geld om een duurzaam product te kopen.

De duurzaamheid past ook niet bij alle bedrijven.

**2.10 Pessimisten, omschreven als realisten, beweren dat duurzaam ondernemen en de drie P’s een hype zijn. De aandacht zal verdwijnen op het moment dat er sprake is van economische groei. Deel je deze mening? Motiveer je antwoord.**

Ik ben deels mee eens. De duurzaamheid kost veel geld en zowel voor de bedrijven en de consumenten. Als een bedrijf over gaat naar duurzame producten is de kans groot dat het bedrijf in problemen terechtkomen dat zal veel geld gaan kosten en dat leidt tot minder omzet en klantverlies. Ook niet alle klanten hebben voldoende geld om duurzame producten aan te schaffen.

**Vragen bij casus 1**

**a Wie zijn de belanghebbenden? Maak een inventarisatie van alle partijen, individuen en instanties, dus de stakeholders van wie beslissingen in het spel zijn of van wie het welzijn door beslissing wordt geraakt.**

De bij betrokkende partijen zijn de Zuid-Amerikaanse leverancier en zijn medewerkers, de lokale overheid, burgers, de Rijk en de correspondent.   
De overheid heeft dat toegelaten en is aansprakelijk voor dit gedraag, strenge maatregels van hoog of kan alles veranderen en dat geldt ook voor lokale overheid ze zien heeft gewoon tussen vingers. De fabriek overtreed de regels en maakt geld ten koste van natuur en de bewoners. Dat is een bewuste gedrag en keuze, blijkbaar is de fabriek bezig met groei-economie en niet denkt aan toe komende generatie. De bewoners kunnen in opstand komen tegen de fabriek, dus iedereen moet verantwoordelijkheid nemen. De correspondent heeft een andere soort macht die kan het verhaal officieel openbaar maken en mensen bewust maken het gedrag van de fabriek.

**b Wat zegt de gedragscode van de NEVI hierover?**

De gedragscode van NEVI zegt dat je moet etnisch handelen. Je moet de geldende regels en wetten serieus nemen en respect en rechtvaardigheid zijn belangrijk. Je moet verantwoordelijkheid nemen voor milieu en samenleving. De gedragscode moet ook binnen de organisatie/ fabriek besproken worden.

**c Zijn er andere relevante argumenten?**

De overheid moet dit probleem aanpakken en met strenge maatregels komen. De lokale overheid moet het serieus nemen en actie ondernemen tegen de fabriek. Landen buiten Zuid-Amerika vooral Europese landen moeten sancties leggen tegen de fabriek en met voorwaarden komen.

**d Wat is de conclusie?**

De conclusie is dat niet tussen je vingers kijken, je moet beginnen iets aan te doen, dus actie ondernemen. Burgers, correspondenten en buiten Zuid-Amerikaanse landen moeten dit soort problemen naar boven brengen. Burgers moeten in opstand komen, correspondenten kunnen blijven de fabriek volgen en ondervragen. Buten Zuid-Amerikaanse landen kunnen sancties leggen op de fabriek tot dat de fabriek zich aan de regels houdt.

**Vragen bij casus 2**

**a Schets in eigen woorden wat je verstaat onder de strategische benadering van duurzaam ondernemen.**

Een organisatie moet strategische keuzes maken zoals organisatorische maatregelen invoeren die gericht is en wordt gericht aan duurzaam verbeteren van product, marketing, inkoop, logistiek, processen, innovaties etc. Duurzaam ondernemen moet rekening houden met wensen van de klanten en steeds zich intern verbeteren.

**b Verklaar waarom duurzaam ondernemen ingrijpende externe en een interne dimensie omvat.**

De externe dimensie omvat productinnovatie en diensten op de markt en dat houdt in dat ze moeten naar de klant luisteren. Wat willen consumenten kopen? En de interne omvat dat ze moeten zich continue verbeteren en beheersen van interne prestaties. De twee dimensies maakt het taken duidelijker en is een belangrijke taak van het management. Het duurzaam management kan op dit manier beter controle hebben en kan ook een stimulerende leefomgeving creëren en iedereen kan ook op dit manier verantwoordelijkheid nemen voor het vergroten van de duurzaamheid van de organisatie.

**c Leg uit waarom een geslaagde innovatie strategie de duurzaamheid van een organisatie bepaalt.**

Een innovatiestrategie is een plan om nieuwe producten, diensten of andere dingen te ontwikkelen. Als een organisatie wil zich ontwikkelen, economisch groeien moet hij de strategie volgen indien niet dan loopt hij risico om achteruit te gaan. Je hebt geen product of dienst te aanbieden naar wens van je klant. Met innovatiestrategie voor de duurzaamheid blijft het organisatie actueel en update.

**d Als iedereen het er over eens is dat een innovatieve strategie noodzakelijk is om te overleven, waarom maken managers de ontwikkeling van een degelijke strategie dan niet tot de allerhoogste prioriteit?**

Een innovatieve strategie is noodzakelijk maar is een heleboel werk voor de managers. Het duurzaam management moet een plan maken die veel dingen omvat. Ten eerste moet hij ervan overtuigd zijn dat winst maken en goede doelen nastreven goed kunnen samenvallen. Hij moet met de drie P’s rekening houden en ook een goede stimulerende samenleving te creëren.

**e Welk instrument kun je hanteren om de duurzaamheid van een innovatieve strategie te meten?**

Met studies kan je de innovatieve strategie meten, je moet de mens, planeet en natuur reden. Met studie moet er naar materiaalgebruik, afvalstromen en milieu nagekeken worden. Een product moet vanaf grondstofwinning tot aan de afvalfase onderzocht worden.